

こんにちは。

株式会社アイランド・ブレインです。

このメールマガジンと弊社からの定期郵送物である
「新規開拓通信」が弊社HPからダウンロードできます。
下記URLとユーザー名・パスワードをご利用下さい。

<http://www.islandbrain.co.jp/html/download.html>

ユーザー名：shinkikaitaku

パスワード：1050

今週も大手シンクタンクの方とのお話しの中から、
食糧問題についてお話をした内容をご紹介します。

食糧問題が問われるようになって久しい状況ですが、
2006年度の農林水産省統計の一部に下記のような
内容があります。

日本国内で供給された食料は1日、1人当たり
2,551キロカロリー。実際に日本国内での
消費（食べた）量は1日、1人当たり1,891キロカロリー。

その差は660キロカロリーとなりますが、これは
全生産食糧の1/4の水準で、何と総量にして
毎日3,000万人分が捨てられていることになります。

何気なく捨てているこの食糧の総量が、皮肉にも
日本経済の成長率の一部を支えていると思うと
笑ってもいられません。加えて、日本の食の文化は本当に
これでよいのかと疑問も湧いてきます。

食糧の自給率を高めるべきだとあちらこちらで議論が
盛んですが、「捨てるのは勿体ない」という気持ちと
実行だけでかなりの部分が解決されそうです。
何となく考えさせられる数字だと思います。

このメールは今まで弊社のメンバーと名刺交換をして

頂いた方や、お申し込みを頂いた方に送信をしておりますが、配信停止をご希望される方はお手数ですが下記アドレスまでご連絡下さい。

配信停止はこちらまで → mail@islandbrain.co.jp

◆◇ 新規開拓物語 VOL.61 ◇◆

■自社の強みは何か？

今日からは名古屋市に本社をおく、
あるホームページ制作会社の新規開拓物語です。

この会社は社員数10名。
今までは広告代理店経由の仕事やお客様からの
紹介での仕事がメインでしたが、今年に入り積極的に
新規開拓営業も行ってきました。

この会社の強みはホームページの制作とともに
システムの開発も合わせてできることです。
自社内にシステムのエンジニアも社員として
在籍しており、一貫した制作をすることができます。

ある日、新規開拓営業で訪問した先に
ホームページ制作の提案を行いました。
その会社はまさしくホームページの制作だけではなく、
その裏側で動くシステム開発も合わせて行いたいという
会社でした。

自社で一貫して制作することができるため
制作コストが抑えられ、なおかつ開発スピードが
早いことを強くアピールしました。

後日、その会社からの正式な制作の依頼がありました。
制作の打ち合せのために再度訪問し、自社を

選んでもらった理由を聞くと、相手の担当者からは
意外な答えが返ってきました。

(次週へ続く・・・)

■□-----

BtoB の新規開拓のご相談は下記までご連絡下さい。

株式会社アイランド・ブレイン

MAIL info@islandbrain.co.jp

URL <http://www.islandbrain.co.jp>

TEL 052-459-1050

-----□■

このメールマガジンは、株式会社アイランド・ブレインの
メンバーと名刺交換をしていただいた方に配信をしています。
お心当たりのない方、配信停止をご希望される方は
お手数ですが下記メールアドレスまでご連絡下さい。
配信停止はこちらまで → mail@islandbrain.co.jp

【発行元 お問い合わせ先】

株式会社アイランド・ブレイン

〒453-0013 名古屋市中村区亀島一丁目1番1号

MAIL info@islandbrain.co.jp

URL <http://www.islandbrain.co.jp>

TEL 052-459-1050
