

こんにちは。

株式会社アイランド・ブレインです。

このメールマガジンと弊社からの定期郵送物である

「新規開拓通信」が弊社HPからダウンロードできます。

下記URLとユーザー名・パスワードをご利用下さい。

<http://www.islandbrain.co.jp/html/download.html>

ユーザー名：shinkikaitaku

パスワード：1050

本日は、大手シンクタンクの方とのお話の中から、

「地域主導型社会」というテーマについてお話をした
内容をご紹介します。

「地域主導型社会」に期待が寄せられています。

即ち、総務省の「原口ビジョン」ですが、

地域主権戦略大綱（仮称）が本年夏ごろには構築され
随時実施されていく方向にあります。

地域には掘り起こせば豊かな資源が沢山あります。文化、
歴史、食、エネルギーそして社会インフラや人もその範疇に
入ります。この豊かな資源を最大限に活用することで、
地域の独自性を高め、地域の自給力の向上を果たそうと
というのが、この「地域主導型社会」の狙いです。

最終的に狙う完成形は、これまで地域資源が一方的に
都市圏に流出していた流れに歯止めを掛け、自立した
地域と都市圏が上手く共存していく社会です。

総務省は、進めるに当たって必要なことは「絆」であるとして
います。

行政が中心になることは必然でしょうが、地域に拠点を
構える産業界、大学に加え、住居を構える市民の認識と
心構えも必要であるということでしょう。共存と協調の
必要性を「絆」として表現しているのだと思います。

今後、飛躍的な経済成長が望めない中であっては、

それぞれが「地域の成長」を目標とし、地域資源を見つめ直しながら知恵を出し合うことの必要性を強く感じます。農耕民族である日本人は、皆で知恵を出し合い、協力していくことは得意とすることです。各地域が知恵を出し合い、素晴らしい完成を期待したいものです。

このメールは今まで弊社のメンバーと名刺交換をして頂いた方や、お申し込みを頂いた方に送信をしておりますが、配信停止をご希望される方はお手数ですが下記アドレスまでご連絡下さい。

配信停止はこちらまで → mail@islandbrain.co.jp

◆◆ 新規開拓物語 VOL.98 ◆◆

■下請けは限界……。新たな顧客を求めて動き出す。

今日からは、愛知県に本社をおく
ある電気工事会社の新規開拓物語です。

この会社は社員数5名で、
オフィスや店舗や工場など様々な電気工事を
行っています。

今までは中堅のゼネコン数社から発注される仕事を
メインで行っていましたが、ここ数年の間で
その仕事はかなり減ってしまいました。仕事があったと
しても価格が下がり、職人さんを遊ばせないために、
利益の出ない工事を行わなければいけないということも
出てきていました。

「このままではまずい……」

社長様は、何とかして新しい顧客を増やさなければ

いけないと考えました。しかし、今までは決まった会社からの仕事が大半であったため、自ら直接の営業活動を行うことはほとんどありませんでした。

また、新規顧客開拓営業には社長様の中では不安も強くありました。新規で訪問したところで既存の取引先をそう簡単に切り替えるわけではないし、門前払いされるだけ。もしくは見積もりだけ出させて、既存の業者に当て馬として使われるだけではないか？自社の経験や技術には自信はあるが、果たしてうまくいくのか・・・

今までは、そう考えると足が止まっていたのですが、現在の状況がそれを許さない状況になっていました。

「とにかく一度やってみよう。」

新しい顧客の獲得を目指して、本格的に新規の営業活動を開始しました。

(次週へ続く・・・)

■□-----

BtoB の新規開拓のご相談は下記までご連絡下さい。

株式会社アイランド・ブレイン

MAIL info@islandbrain.co.jp

URL <http://www.islandbrain.co.jp>

TEL 052-459-1050

-----□■

このメールマガジンは、株式会社アイランド・ブレインの
メンバーと名刺交換をしていただいた方に配信をしています。
お心当たりのない方、配信停止をご希望される方は
お手数ですが下記メールアドレスまでご連絡下さい。
配信停止はこちらまで → mail@islandbrain.co.jp

【発行元 お問い合わせ先】

株式会社アイランド・ブレイン

〒453-0013 名古屋市中村区亀島一丁目1番1号

MAIL info@islandbrain.co.jp

URL <http://www.islandbrain.co.jp>

TEL 052-459-1050
