

お世話になります。

株式会社アイランド・ブレインです。

日々の営業活動で活用できるノウハウを
このメルマガでお伝えできればと思います。

*** 当社代表の鈴木が書籍を出版しました！ ***

「人なし金なし時間なしに活路！ 中小企業の営業代行サービス活用術」

<https://www.amazon.co.jp/exec/obidos/ASIN/486367693X/honnoinfo-22/>

このメールは今まで弊社のメンバーと名刺交換をして
頂いた方や、お申し込みを頂いた方に送信をして
おりますが、配信停止をご希望される方はお手数ですが
下記アドレスまでご連絡下さい。

配信停止はこちらまで →

<https://q.bmv.jp/bm/p/f/tf.php?id=islandbrain&task=cancel>

（お手数をおかけしますが、
入力フォームにメールアドレスを入力後、
解除を選択していただければと思います。）

◆◇ 営業代行サービス成功事例共有 VOL. 705 ◇◆

今週の IB メールマガジンも、
管理者の「考える」という仕事について
引き続きご紹介をしていきたいと思います。

○ 人の気持ちを想像する仕事

管理者に求められる「考える仕事」は2つあり、
「未来を想像する仕事」と「人の気持ちを想像する仕事」
というものが存在します。

人の気持ちを想像することそのものは
それほど難しくはありません。

例えば、

「この人はいま何を考えているのだろうか？」

「この人はいまどのように感じているのだろうか？」

と考えることです。

では、このような場合はどうでしょうか？

「東京 23 区に住む 20 代の独身の男性は、

どのような服を着たいと思っているんだろう？」

これは、都心に住む 20 代男性をターゲットにした

アパレルメーカーのマーケティングと呼ばれるものになります。

「マーケティング」と言われると一気に格式が上がりますが、

平たく言うとターゲットとしている層が共通して

何を考えているかを想像する活動とすることができます。

では、これはどうでしょうか？

「部下である A 君を仕事に対してモチベーションを持たせるために、

どのような言葉をかけるべきだろう？」

人を教えることにおいて重要項目の 1 つである動機づけには、

相手の気持ちを想像してどのような言葉をかけたり、

行動して見せたりすることがいいのか？

ということ考えることが数多く発生します。

このようなことから、

人の気持ちを想像することはやはり管理者にとって

とても重要な仕事なのです。

(次週へ続く・・・)

営業マネージャーの役割とは？

営業マネージャーの仕事と役割について記載した「営業の教科書」はこちら↓

<https://www.islandbrain.co.jp/blog/role-of-sales-manager/>



営業代行のご相談は下記までご連絡下さい。

株式会社アイランド・ブレイン

MAIL info@islandbrain.co.jp

URL <http://www.islandbrain.co.jp>

TEL 052-950-2320（名古屋）

0120-252-764（東京）

0120-252-764（大阪）



このメールマガジンは、株式会社アイランド・ブレインの
メンバーと名刺交換をしていただいた方に配信をしています。

お心当たりのない方、配信停止をご希望される方は
お手数ですが下記メールアドレスまでご連絡下さい。

配信停止はこちらまで →

<https://q.bmv.jp/bm/p/f/tf.php?id=islandbrain&task=cancel>

（お手数をおかけしますが、
入力フォームにメールアドレスを入力後、
解除を選択していただければと思います。）

【発行元 お問い合わせ先】

株式会社アイランド・ブレイン

〒460-0003 名古屋市中区錦 3-4-6 桜通大津第一生命ビル 3F

〒103-0027 東京都中央区日本橋 3-2-14 日本橋 KN ビル 4F

〒542-0086 大阪市中央区西心斎橋 2-9-38 おおきに心斎橋 LANDMARK ビル 7F

MAIL info@islandbrain.co.jp

URL <http://www.islandbrain.co.jp>

TEL 052-950-2320（名古屋）

0120-252-764（東京）

0120-252-764（大阪）
